

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, *Handbook Of Public Relation Pengantar Komprohensif*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung, 2013.
- Bungin, Burhan, *Sosiologi Komunikasi (Teori, Paradigma, dan Discourse Teknologi Komunikasi di Masyarakat)*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta, 2008.
- Darmastuti, Rini, *Etika PR dan E-PR*, Gaya Media, Yogyakarta, 2012.
- Hardiman, Ima, *Seri Pintar PR 400 Istilah PR Media dan Periklanan*, Gagasan Publisher, Jakarta, 2006.
- Jefkins, Frank, *Public Relations*, Disempurnakan oleh Yadin, Daniel, Edisi Kelima, Erlangga, Jakarta, 2002.
- Krisyantono, Rachmat, *Public Relations Writing*, Kencana, Jakarta, 2008.
- Rachmady, F, *Public Relations Dalam Teori dan Praktek*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1992.
- Ritonga, M. Jamiluddin dan Harahap Halomoan. *Media Monitoring*, Jakarta, 2008.
- Rumanti, Maria Assumpta, *Dasar-Dasar Public Relations*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 2002.
- Ruslan, Rosady, *Kiat dan Startegi Kampanye Public Relations*, PT RajaGrafindo Persada, Jakarta, 2008.
- \_\_\_\_\_, *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*, Raja Grafindo Persada, 2016.
- Soemirat, Soleh, Elvinaro Ardiyanto, *Dasar-dasar Public Relations*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2010.
- Sumadiria, Haris, *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*, PT. Remaja Rosdakarya, Bandung, 2005.
- Syamsul, Asep M Romli, *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*, Nuansa Cendekia, Bandung, 2012.

Widjaja, H.A.W, *Komunikasi Dan Hubungan Masyarakat*, Bumi Aksara, Jakarta, 2008.

**Sumber lain :**

Paninggar, T.A. (2011). *Kegiatan Media Monitoring Bagian Analisis Media dan Informasi (AMI) Biro Humas Setda Provinsi Jawa Tengah dalam Mengontrol Opini Publik* (Derocrtal dissertation, Universitas Sebelas Maret)

[www.instituteforpr.com](http://www.instituteforpr.com)